

- **Wer oder was ist Trive?**

Trive ist eine digitale, globale Multi-Asset-Anlageplattform der nächsten Generation, die europaweit tätig ist. Umfassend, dynamisch und innovativ, vereint Trive dank modernster Technologie komplexe und anspruchsvolle globale Anlageprodukte in einer einfach zu bedienenden Plattform und bietet seinen Kunden dort eine vollständig anpassbare und umfassende Handelserfahrung. Unser Angebot umfasst One-Click-Trading, Platzierung von Aufträgen auf dem Kursbildschirm, fortschrittliche Charting- und technische Analysetools, erweiterte Ordertypen, Markttiefe und anpassbare Arbeitsbereiche. Bei Trive gestalten wir das Komplexe einfach!

Wir bei Trive sind der Überzeugung, dass ein Logo, das die wichtigsten Charaktereigenschaften einer Marke widerspiegelt, viel dazu beiträgt, das Markenbewusstsein zu stärken und zu zeigen, was unsere Plattform verkörpert. Unser Logo stellt die Flügel von Merkur, dem Gott des Handels in der Mythologie, dar. Wie Merkur sind wir schnell, anpassungsfähig und erweitern ständig die Grenzen des Erfolgs. Trive ist sehr reaktionsschnell; es ist einfach, übersichtlich, intuitiv und funktionell. Uns ist Fortschritt wichtig. Unsere Flügel stehen für diese Bewegung.

- **Was ist das Ziel?**

Unser Ziel ist es, Anleger und Investoren zu fördern und ihnen ein glaubwürdiger und hilfsbereiter Partner zu sein. Intuitive Kundenbetreuung, Multi-Asset-Möglichkeiten und globale Reichweite werden bei dieser Marke im Vordergrund stehen. Wir wollen ein Gefühl von Leistung und Wachstum vermitteln.

Die Vision hinter Trive ist es, eine weltweit zugängliche Finanzdienstleistungsplattform zu schaffen, die durch kontinuierliche Innovation angetrieben wird. Für uns alle bedeutet „Trive“ gedeihen. Wir sind da, um Fortschritt zu ermöglichen und Anleger zu unterstützen. Mit ständiger Innovation und kontinuierlicher Weiterentwicklung wird Trive der Investmentpartner der nächsten Generation sein.

- **Für wen ist Trive geeignet?**

Trive richtet sich an alle Anleger, auch an diejenigen, die bereits über eine gewisse Investmenterfahrung verfügen, aber ihre Investitionen und Handelserfahrungen weiter ausbauen möchten. Die Zielgruppe von Trive ist auf der Suche nach etwas Besserem und unser fortschrittliches digitales Angebot ist genau das.

Wir bei Trive hoffen, die Fähigkeiten junger und dynamischer Anleger nutzen zu können, indem wir das Bindeglied zu ihren finanziellen Zielen und Bestrebungen werden. Die Märkte, in denen Trive tätig ist, ziehen eine gut ausgebildete, investitionsfreudige Gemeinschaft mit moderater Risikobereitschaft an, die den Wunsch hat, sich ständig weiterzuentwickeln. Auch wir entwickeln uns ständig weiter, denn Stillstand bedeutet heutzutage Rückschritt. Trive wird demnächst in Europa expandieren, während wir neue Anlageprodukte hinzufügen, ständig wachsen und neue Möglichkeiten für Anleger bieten. Bis Ende des Jahres werden lokale deutsche Aktien verfügbar sein, und wir freuen uns darauf, unseren Kunden im Jahr 2023 mehr über weitere Entwicklungen mitzuteilen.

- **Was macht diese neue Plattform so besonders und was macht Trive anders?**

Unsere Marke verfügt über eine bahnbrechende, innovative Plattform, die alle Anlagebedürfnisse unserer Kunden abdecken kann. Trive ist außerdem kostengünstig, provisionsfrei, benutzerfreundlich, digital und äußerst anpassungsfähig. Darüber hinaus sind wir stolz auf die schnelle und einfache Benutzeroberfläche der Plattform.

Wir unterscheiden uns von anderen Anbietern, weil wir der „Raum dazwischen“ sind. Einige Plattformen können zu komplex und einschüchternd für Anleger sein, während es anderen möglicherweise an der nötigen Raffinesse mangelt. Das Produktangebot von Trive richtet sich an moderne, mobil orientierte, gebildete Menschen mit ersten Erfahrungen und Verständnis für Investitionen, die eine seriöse Plattform suchen, um zu investieren und ihr wachsendes Portfolio zu verwalten.

- **Trive ist Sponsor von Bayer Leverkusen. Warum haben Sie sich für diesen Verein entschieden?**

Wir sind in dem, was wir tun, ein Herausforderer und stets motiviert, über die Norm hinauszugehen. Wir sind davon überzeugt, dass das Leben nicht daran gemessen wird, wo man steht, sondern wohin man geht, und das ist unsere Motivation, den aktuellen Markt herauszufordern. Wir stehen niemals still!

Unsere Markenwerte und unsere Strategie stimmen in dieser Hinsicht mit denen von Bayer 04 Leverkusen überein. Erfolg, Offenheit und Nähe sind Werte, die bei Bayer Leverkusen gelebt werden, genau wie bei uns. Trive strebt danach, zu inspirieren, ein Gefühl der Gemeinschaft zu schaffen und den Anlegern die Gewissheit zu geben, dass die Plattform sie in die Lage versetzt, ihre Ziele zu erreichen.

Trive hat viele Gemeinsamkeiten mit Bayer Leverkusen. Die Verbindung mit einem so erfolgreichen Verein ist auch gut für unsere Sichtbarkeit in Europa und wird uns helfen, ein Publikum von Gleichgesinnten zu erreichen und mit ihnen eine Gemeinschaft potenzieller Anleger aufzubauen.

- **Wie sieht Erfolg für Trive aus?**

Wir haben sehr ambitionierte Pläne für Wachstum und Expansion. Wir sind auf einem guten Weg und hoffen, dass wir, ein führender Akteur in der Investmentbranche sein werden.

Wir glauben, dass Finanzdienstleistungen für alle verfügbar sein sollten. Wir bei Trive wollen das Tor zu den globalen Märkten sein und unseren Kunden Raffinesse, Geschwindigkeit und Benutzerfreundlichkeit bieten. Unsere Philosophie bei Trive ist es, niemals stillzustehen, und der Investmentpartner der nächsten Generation für alle zu werden, bedeutet für uns Erfolg.